



PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL RESTOLEDO

“Trabajando con y para las personas”

2024



www.restoledo.com



INDICE

00 Introducción

01 Buen Gobierno y Ética Corporativa

02 Personas y desarrollo interno corporativo

03 Fomento de la empleabilidad de colectivos vulnerables

04 Sostenibilidad

05 Comunidad Local

06 Conclusiones



hotel carlos V

lafábrica de harinas
Restaurante

INTRODUCCIÓN

“El turismo trae progreso. Al ser uno de los sectores preponderantes de la economía mundial encierra el poder inmenso de tender puentes entre culturas, generar nuevas oportunidades y promover el desarrollo sostenible”. Antonio Guterres, Secretario General de la Onu

RESTOLEDO es una empresa referente de hotelería y restauración de la ciudad de Toledo en cuanto a calidad, sostenibilidad, responsabilidad y compromiso.

Trabajamos con el propósito de conseguir una empresa donde además de tener unos servicios y líneas de negocio competitivos, sigamos aportando nuestro granito de arena a la sociedad con una responsabilidad social completa empezando por las personas que trabajan en Restoledo considerándolas como parte fundamental para la consecución de nuestros objetivos y cuidándolas como tal.

Anualmente, desarrollamos nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial de la mano del Grupo Cecap que se estructura en 5 líneas estratégicas de actuación y se construye respetando los principios y los valores que hacen de **RESTOLEDO** una empresa diferente.



01.- BUEN GOBIERNO Y ÉTICA CORPORATIVA

“El turismo es un auténtico motor de solidaridad y desarrollo. Aprovechemos plenamente su poder para unir a las personas y las comunidades, respetando el Código Ético Mundial para el Turismo. De este modo, el turismo puede seguir ofreciendo mejores oportunidades y un desarrollo sostenible a millones de personas en todo el mundo”. Zurab Pololikashvili. Secretario General de la OMT.

El Código Ético Corporativo elaborado por RESTOLEDO establece los principios rectores que guían el comportamiento profesional de todos los miembros de nuestra organización. Este documento fundamental busca promover una cultura empresarial basada en valores sólidos y principios éticos arraigados en nuestra cultura organizativa.

Este documento establece las pautas básicas que deben regir el comportamiento de todos los integrantes de la compañía, tanto interna como externamente. Buscamos fomentar una filosofía de trabajo que promueva la armonía y el respeto entre todas las partes involucradas en nuestra empresa.

OBJETIVOS

- **Establecer Principios Básicos:**

El objetivo principal del código es establecer los principios básicos a los que deben atenerse todos los miembros de la organización en su actuar profesional.

- **Promover una Cultura Ética:**

Buscamos implantar una filosofía y visión de trabajo que promueva una cultura empresarial ética y responsable.

- **Salvaguardar el Compromiso Social:**

A través del cumplimiento del código ético, reafirmamos nuestro compromiso social en todas nuestras actuaciones, tanto internas como externas.

ACCIONES:

- **Elaboración del Código:**

Nuestro equipo ha trabajado arduamente para desarrollar un código ético integral que refleje los valores y principios fundamentales de RESTOLEDO.

- **Difusión a Grupos de Interés:**

En el año 2024, vamos a dar un paso crucial al difundir nuestro código ético entre nuestros grupos de interés, incluyendo trabajadores, proveedores y clientes.

- **Inclusión en Contratos:**

Hemos fortalecido nuestro compromiso ético al incluir una cláusula social en nuestros contratos, reafirmando así nuestro compromiso con prácticas comerciales responsables.

CÓDIGO ÉTICO RESTOLEDO

02.- PERSONAS Y DESARROLLO INTERNO CORPORATIVO

En RESTOLEDO, tenemos una misión ser los mejores anfitriones de la ciudad de Toledo y para ello necesitamos un equipo fuerte y comprometido. Las personas que trabajan en nuestros establecimientos son la clave del éxito de nuestra empresa y un activo fundamental para alcanzar nuestros objetivos corporativos.

Por ello, nos comprometemos a implementar acciones dirigidas al bienestar y desarrollo de nuestro equipo. Nuestro enfoque se centra en promover la igualdad, la conciliación, la seguridad laboral, el desarrollo del talento, la diversidad y el voluntariado corporativo.

Estas iniciativas están diseñadas para fortalecer el compromiso y la satisfacción de nuestros trabajadores, mientras contribuimos positivamente a la sociedad y al entorno en el que operamos.

OBJETIVOS

- **Promover** la igualdad de oportunidades y la conciliación entre vida laboral y personal.
- **Garantizar** un entorno de trabajo seguro y promover hábitos saludables entre nuestros colaboradores.
- **Fomentar** el desarrollo profesional y el crecimiento del talento interno.
- **Mejorar** el clima laboral y promover la diversidad en nuestra organización.
- **Contribuir** al bienestar de la comunidad a través del voluntariado corporativo.

ACCIONES:

• 2.1.- Igualdad y Conciliación:

El Plan de Igualdad de RESTOLEDO, S.L., tiene programado en enero de cada año realizar una reunión de seguimiento y evaluación del Plan, que permite conocer su desarrollo, los efectos producidos y los resultados obtenidos en las diferentes áreas de actuación.

En la reunión están convocadas/os las personas que forman el Comité de seguimiento, se solicita la asistencia de Prado López Galán de Ymca como asesora para que nos ayude a realizar el seguimiento, así como posibles acciones para cumplir con los propósitos fijados en nuestro Plan de igualdad.

Acciones concretas a desarrollar en 2024:

1. Seguimiento del Plan de igualdad:

- Realizar una encuesta al equipo para conocer su visión de los avances logrados en materia de igualdad: en que te gustaría recibir talleres: Conciliación (informar convenio), acoso.
- Realizar las fichas de seguimiento del plan, para identificar desviaciones y mejoras.
- Convocar a las personas de Restoledo, a una comisión de seguimiento, en el mes de marzo, para mostrar los logros alcanzados y solicitar mejoras en el plan.

02.- PERSONAS Y DESARROLLO INTERNO CORPORATIVO

2. Formación, sensibilización y conciliación:

- Formación en digitalización
- Realizar un taller con Ymca, para continuar trabajando la sensibilización de toda la plantilla en materia de diversidad e igualdad.
- Acción para el día de la mujer trabajadora, el 08 de Marzo. Se preparará un desayuno especial para todas las trabajadoras de Restoledo y se les entregará un pequeño detalle.
- Comunicación: Incluir en el Siempre al día, información en materia de igualdad; difundir y realizar acciones atendiendo al calendario de diversidad 2024; crear carteles y publicar en igualdad.
- Reforzar comunicación protocolo de acoso, crear un recibí de información y formación de protocolos de acoso
- Hacer un taller donde se generen ideas de conciliación, agentes: equipo de personas de Restoledo, Dirección e Ymca.

3. Elaborar un protocolo/pautas para promoción-estabilización

4. Elaborar un decálogo buenas prácticas en diversidad

5. Enviar al final del año a sindicatos las acciones realizadas a lo largo del año.

2.2.- Seguridad y Vida Saludable:

En el año 2024, en Restoledo, nos comprometemos a promover el bienestar integral de nuestros colaboradores a través del programa "Cuidando de nuestros anfitriones".

Este programa aborda las cuatro dimensiones del bienestar: física, mental, emocional y espiritual, con el objetivo de garantizar que nuestros trabajadores estén en óptimas condiciones para enfrentar sus responsabilidades laborales y personales.

En el año 2024 nos centramos en la dimensión física, mental y emocional a través de las siguientes acciones:

Dimensión Física - Bono Fisio:

Implementamos el Bono Fisio para brindar apoyo a aquellos empleados que experimenten una carga física significativa debido a su trabajo.

- **Objetivos:**

Garantizar que nuestros colaboradores cuenten con una óptima forma física para desempeñar sus funciones laborales.

- **Acciones Concretas:**

Ofrecer sesiones de fisioterapia pagadas por la empresa a aquellos que lo necesiten, bajo prescripción facultativa, con el fin de reducir dolores musculares y prevenir lesiones.

María nuestra "fisioterapeuta de cabecera" seguirá viendo a los establecimientos en sábados alternos para sesiones de cuidados de los trabajadores.

02.- PERSONAS Y DESARROLLO INTERNO CORPORATIVO

Dimensión Mental - Coaching Café:

Continuamos con el programa "Coaching Café" para abordar el bienestar mental de nuestros trabajadores.

- **Objetivos:**

Proporcionar un espacio privado para que los empleados puedan trabajar su bienestar mental y emocional.

- **Acciones Concretas:**

Sesiones privadas de coaching con nuestro responsable de Recursos Humanos, donde los empleados pueden discutir y trabajar en sus preocupaciones y desafíos mentales.

Dimensión Emocional - Voluntariado Corporativo:

Reforzamos nuestro programa de Voluntariado Corporativo, puesto en marcha en el año 2023 para promover el bienestar emocional de nuestros colaboradores.

- **Objetivos:**

Fortalecer la autoestima, las inquietudes y el sentido de pertenencia de nuestros empleados al involucrarlos en actividades de voluntariado comunitario.

- **Acciones Concretas:**

Facilitar oportunidades, informar e incentivar para que los trabajadores participen en actividades de voluntariado con diversas entidades y asociaciones de la ciudad, permitiéndoles contribuir positivamente a la comunidad y fortalecer su conexión con ella.

Para ello utilizaremos la App Moviliza-t desarrollado por el Grupo Cecap.

Se incentivará con tiempo libre a aquellas personas que realicen voluntariado en nombre de RESTOLEDO. 1 hora de voluntariado = 1/2 hora de tiempo libre extra.

El programa "Cuidando de nuestros anfitriones" refleja nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros empleados. Al abordar las dimensiones física, mental, emocional y espiritual, buscamos crear un entorno laboral donde nuestros colaboradores se sientan apoyados, valorados y capacitados para alcanzar su máximo potencial tanto en el trabajo como en su vida personal.

02.- PERSONAS Y DESARROLLO INTERNO CORPORATIVO

2.3.- Formación y Desarrollo de Talento:

Reconocemos la importancia crucial de la formación continua para el avance y el crecimiento tanto individual como colectivo en RESTOLEDO.

Por ello, hemos diseñado un plan de formación integral que se enfoca en dos dimensiones clave: el crecimiento de los equipos como unidad cohesionada y el desarrollo profesional individual.

Este plan busca fortalecer los lazos entre los equipos, así como mejorar las habilidades y conocimientos de nuestros empleados en diversas áreas, impulsando así el crecimiento empresarial y la excelencia profesional.

Objetivos generales:

- Promover la cohesión y el trabajo en equipo entre los empleados de RESTOLEDO.
- Fomentar el crecimiento profesional y la adquisición de nuevos conocimientos en áreas relevantes para el desarrollo empresarial y personal.

Acciones concretas:

1. Crecimiento de los equipos como equipo:

- Encuentros departamentales: Organizaremos encuentros periódicos para cada departamento, donde los empleados podrán participar en sesiones de fitness, reuniones grupales y talleres diseñados específicamente para fortalecer la cohesión del equipo.
 - **Objetivos:**
 - Fomentar la unión y camaradería entre los miembros del equipo.
 - Mejorar la comunicación y la colaboración entre los diferentes departamentos.
 - Mejorar el clima laboral.

2. Crecimiento profesional y conocimientos especializados:

- Formación continua: Implementaremos programas de formación continua en diversas áreas relevantes para el desarrollo empresarial y profesional de nuestros empleados.
 - **Objetivos:**
 - Mejorar las habilidades y competencias técnicas de los empleados.
 - Impulsar la innovación y la excelencia en el desempeño laboral.

Nuestro plan de formación para el año 2024 refleja nuestro compromiso con el crecimiento y el desarrollo tanto individual como colectivo en RESTOLEDO. Al enfocarnos en fortalecer los lazos entre los equipos y en mejorar las habilidades y conocimientos de nuestros empleados, estamos preparando el terreno para alcanzar nuestros objetivos empresariales y mantenernos a la vanguardia en nuestro sector.

02.- PERSONAS Y DESARROLLO INTERNO CORPORATIVO

2.4.- Política Retributiva:

Tras la última encuesta de clima laboral realizada en 2023, hemos identificado la necesidad de mejorar los salarios del equipo en RESTOLEDO.

Reconociendo que el salario es una motivación fundamental para los trabajadores, hemos establecido una nueva política retributiva que distingue entre Salario Monetario y Salario Emocional.

Esta iniciativa busca mejorar la satisfacción y el compromiso de nuestro equipo, reconociendo tanto su contribución económica como su bienestar emocional.

Objetivos:

- **Mejorar la satisfacción y el compromiso** de los trabajadores mediante una política retributiva equitativa y emocionalmente satisfactoria.
- **Reconocer y valorar el desempeño excepcional** de los empleados a través de acciones de Salario Emocional.
- **Fomentar un ambiente laboral positivo** y de camaradería a través de encuentros y eventos para todo el equipo.

Acciones:

Salario Monetario:

- Mejora del convenio en el pago para festivos trabajados: Se establece una compensación económica y tiempo libre para los festivos trabajados, cumpliendo con el convenio laboral y garantizando el bienestar de los empleados.
- Promoción a ayudante de cocina para el personal del office: Se eleva la categoría profesional del personal del office a ayudante de cocina, reconociendo su contribución y proporcionando oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.
- Equidad interna: Realizamos una equiparación entre hoteles, para los puestos de responsabilidad.
- Añadimos un complemento de responsabilidad a los jefes de departamento.
- Establecemos incentivos económicos asociados al cumplimiento de objetivos empresariales.

Salario Emocional:

- "La Gala de las Estrellas" en diciembre: Se organiza un evento especial para reconocer y premiar a los trabajadores que se destacan en competencias clave para el éxito de RESTOLEDO, promoviendo la excelencia y la motivación.
- "Pool Party" en julio: Se celebra un evento de agradecimiento tras la temporada alta, dedicado a compartir momentos de diversión, camaradería y reconocimiento por el arduo trabajo realizado, fortaleciendo los lazos entre los miembros del equipo.
- En tu cumpleaños, un regalo especial como muestra de nuestro aprecio por tu dedicación y esfuerzo.

Estas acciones combinadas de Salario Monetario y Salario Emocional reflejan nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros empleados en RESTOLEDO.

A través de estas iniciativas, buscamos no solo reconocer el valor y la contribución de nuestro equipo, sino también crear un ambiente laboral positivo y motivador que impulse el éxito, el crecimiento de nuestra empresa y la retención de talento.

03.- FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD DE COLECTIVOS VULNERABLES

En RESTOLEDO, una parte de nuestra responsabilidad social empresarial se centra en el fomento de la empleabilidad y la inclusión laboral de colectivos vulnerables.

Para nosotros, es fundamental colaborar estrechamente con entidades y asociaciones del tercer sector que trabajan con estos grupos, con el objetivo de identificar posibles necesidades en nuestra empresa y brindar oportunidades a quienes las necesitan.

Nos comprometemos a apoyar, integrar y crear oportunidades para personas que, por diversas razones, enfrentan desafíos en su acceso al empleo, ya sea debido a discapacidades, entornos desfavorecidos, edad, género u otras circunstancias.

OBJETIVOS:

- Establecer colaboraciones sólidas con entidades y asociaciones que trabajan con colectivos vulnerables.
- Identificar posibles necesidades en nuestra empresa que puedan ser cubiertas por participantes de estas entidades.
- Brindar oportunidades laborales y de desarrollo profesional a personas en situación de vulnerabilidad, alineadas con las necesidades de la empresa.

ACCIONES:

- **Colaboración estrecha con entidades y asociaciones del tercer sector:**

Trabajaremos de forma estrecha con entidades y asociaciones que trabajan con colectivos vulnerables, con el fin de establecer una comunicación efectiva y comprender mejor las necesidades y habilidades de los participantes.

En la actualidad RESTOLEDO, trabaja con Grupo Cecap, Caritas, Cruz Roja, Enlace Empleo, Programa “Adelante Mujeres CLM”

- **Identificación de necesidades en la empresa:**

Trabajaremos en colaboración con estas entidades para identificar posibles áreas en nuestra empresa donde puedan integrarse participantes de estos colectivos y cubrir necesidades específicas.

- **Creación de oportunidades laborales y de desarrollo:**

Una vez identificadas las necesidades, brindaremos oportunidades laborales y de desarrollo profesional a personas en situación de vulnerabilidad, asegurándonos de que estas oportunidades estén alineadas con las necesidades operativas y estratégicas de la empresa.

En RESTOLEDO, creemos en el poder transformador del empleo y la inclusión social. Nuestra colaboración estrecha con entidades y asociaciones que trabajan con colectivos vulnerables nos permite no solo identificar posibles necesidades en nuestra empresa, sino también brindar oportunidades reales de empleo y desarrollo a quienes enfrentan desafíos en su acceso al mercado laboral. Al hacerlo, no solo estamos cumpliendo con nuestra responsabilidad social empresarial, sino también enriqueciendo nuestra empresa con la diversidad de talentos y perspectivas que estos participantes aportan.

04.- SOSTENIBILIDAD

“El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

En RESTOLEDO, entendemos que no solo importa lo que creamos, sino también cómo lo creamos y el impacto que generamos en nuestro entorno. Por eso, estamos firmemente comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestra actividad.

Reconocemos la importancia de operar de manera responsable para preservar nuestro entorno y contribuir al bienestar de la comunidad

Por eso, en el año 2024, nos comprometemos a intensificar nuestros esfuerzos en sostenibilidad a través de un conjunto de acciones concretas y medibles.

OBJETIVOS:

- **Reducir** nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestra operación.
- **Contribuir** a la protección de los recursos naturales y al desarrollo de la comunidad.
- **Sensibilizar** a nuestros clientes y colaboradores sobre la importancia de la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos mediante cartelería atractiva en nuestras instalaciones.

ACCIONES:

4.1 Reformas sostenibles “Reimaginamos”

- Todas las reformas en nuestros establecimientos se centrarán en reutilizar, rediseñar y reciclar tanto el mobiliario como los espacios, modernizándolos pero sin generar residuos innecesarios. Nuestro objetivo es darles un segundo uso, reduciendo así nuestra huella ambiental y promoviendo la economía circular.

4.2 Turismo y el plástico:

- Participamos en la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plástico. Nos comprometemos a:
 - Eliminar los envases y artículos de plástico innecesarios en nuestros establecimientos.
 - Transitar hacia modelos de reutilización o alternativas reutilizables en lugar de los modelos de un solo uso.
 - Garantizar que el 100% de los envases de plástico utilizados sean reutilizables, reciclables o compostables.
 - Aumentar el contenido reciclado en todos los envases y artículos de plástico utilizados.
 - Colaborar e invertir en programas que aumenten los porcentajes de reciclaje y compostaje de plásticos en la cadena de valor del turismo.

4.- SOSTENIBILIDAD

4.3 Turismo y el agua:

- Lanzamos el reto "Al ritmo del agua: Una canción, una ducha" entre nuestros clientes. Les invitamos a hacer un uso responsable del agua durante su estancia con nosotros.
 - Promovemos duchas de 3-5 minutos, con un consumo de agua reducido (20 litros por minuto).
 - Invitamos a nuestros clientes a participar en el reto, eligiendo una canción de nuestra lista de canciones sobre el agua que dure menos de 5 minutos para acompañar su ducha diaria.
 - Facilitamos el acceso a la lista de canciones a través de un código QR, incentivando así el compromiso de nuestros clientes con el uso responsable del agua.

**Al ritmo del agua:
*Una canción, una ducha.***

El agua es un recurso invaluable y finito, cuyo consumo responsable es esencial para preservar su disponibilidad y calidad para las generaciones futuras.
Os invitamos a hacer un uso responsable de su consumo durante vuestra estancia con nosotros.

El tiempo medio de una ducha es de 3-5 minutos con un consumo de agua de alrededor de 60-100 litros (20 litros al minuto). ¿Nos ayudas a reducirlo?

Te lanzamos el reto; una canción, una ducha.

Escanea el QR para escuchar la lista que hemos creado con canciones que de alguna forma hablan sobre el agua y duran menos de 5 minutos, tú eliges la canción, una sola, para tu ducha diaria. ¿Te unes?

Si lo has conseguido nos encantará que nos cuentes que canción elegiste en nuestra cuenta de Instagram @azoteadecarlos o Facebook Hotel Carlos V Toledo

..... ❖

**To the rhythm of water:
*One song, one shower***

Water is an invaluable and finite resource, whose responsible consumption is essential to preserve its availability and quality for future generations.
We invite you to make responsible use of water during your stay with us.

The average time for a shower is 3-5 minutes with a water consumption of around 60-100 liters (20 liters per minute). Can you help us reduce it?

We challenge you; one song, one shower.

Scan the QR code to listen to the playlist we've created with songs that somehow talk about water and last less than 5 minutes. You choose the song, just one, for your daily shower. Will you join us?

If you've succeeded, we'd love for you to tell us which song you chose on our Instagram account @azoteadecarlos or Facebook Hotel Carlos V Toledo.

www.restoledo.com

*** El ***
PLACER DE SENTIR
que estás
..... ❖

en el sitio
adecuado.

4.- SOSTENIBILIDAD

4.4 Proyecto “Del Campo a la Mesa”: Eco- Compensa; Neutralizando la Huella de Carbono.

RESTOLEDO se compromete a ser un referente en sostenibilidad dentro de la industria hotelera y de restauración, reconociendo la importancia de nuestras responsabilidades ambientales.

En un esfuerzo por compensar las emisiones de carbono generadas por nuestras actividades, hemos puesto en marcha el proyecto “Del Campo a la Mesa” en la finca Las Morras, situada en el municipio toledano de Gálvez. Este programa se basa en prácticas de agricultura y ganadería ecológica que no solo producen alimentos de manera sostenible, sino que también capturan CO₂, ayudando a mitigar nuestro impacto ambiental global.

Este proyecto integra nuestra cadena de suministro de alimentos con prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles. Al utilizar métodos ecológicos en la finca Las Morras, promovemos la biodiversidad y mejoramos la capacidad del suelo para capturar y almacenar carbono.

Recientemente hemos firmado un acuerdo de colaboración con el movimiento “Climate Farmers” (Agricultores por el clima), organización pionera en la gestión de créditos de carbono a nivel europeo.

Un crédito de carbono es un certificado que confirma que el suelo que trabajamos en el campo captura una tonelada de CO₂ mediante la aplicación de una Agricultura Regenerativa.

Este enfoque de *“Del campo a la mesa”* no solo compensa nuestra huella de carbono, sino que también asegura que los productos que ofrecemos a nuestros clientes sean frescos, locales y de mínimo impacto ambiental.

Objetivos:

- **Compensar** al menos el 50% de las emisiones de CO₂ generadas por nuestras actividades hoteleras y de restauración para 2025.
- **Promover** la biodiversidad y la salud del suelo en la finca Las Morras mediante prácticas agrícolas y ganaderas ecológicas.
- **Fortalecer** la cadena de suministro local y reducir los costos y las emisiones asociadas con el transporte de alimentos.
- **Educación y sensibilización** sobre prácticas sostenibles tanto para empleados como para clientes.

Acciones a Realizar:

- **Implementación de Técnicas Agrícolas Ecológicas:**
 - **Pastoreo Rotativo.** Mediante un Manejo Holístico nuestras ovejas rotan por las distintas parcelas agrícolas, que regeneran el suelo y el pasto imitando el comportamiento natural de los grandes rebaños de herbívoros.

4.- SOSTENIBILIDAD

- **Biodiversidad.** Buscamos rotar cultivos con cereales y leguminosas haciendo un paisaje en mosaico mediante la variedad de los cultivos, almendros-pistacho-olivo-viña-cereal-islas naturales. Hacemos plantaciones de árboles y arbustos autóctonos mediterráneos entre las parcelas y los márgenes.
- **Protección de los suelos.** Se realizan mínimos laboreo para respetar su estructura sin alterarlo, además se incorporan los restos de poda y estiércol, aumentando la materia orgánica. Mantenemos cubiertas vegetales en los cultivos leñosos. No utilizamos ni fertilizantes sintéticos ni pesticidas.
- **Desarrollo de Infraestructura Sostenible:**
 - Construir instalaciones en la finca que utilicen materiales sostenibles y tecnologías de energía renovable.
 - Instalar sistemas de riego eficientes en el uso del agua y energéticamente eficientes.
- **Programa de Educación y Sensibilización:**
 - Organizar talleres y recorridos en la finca Las Morras para huéspedes y empleados, destacando las prácticas sostenibles y la importancia de la agricultura ecológica.
 - Incluir información sobre las iniciativas de sostenibilidad de RESTOLEDO en todos los materiales de marketing y comunicaciones.
- **Monitoreo y Evaluación:**
 - Establecer indicadores claros para medir la reducción de emisiones de carbono y la mejora de la biodiversidad.
 - Realizar auditorías anuales para evaluar el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

Este proyecto busca no solo compensar las emisiones de carbono de RESTOLEDO, sino también ser un modelo de prácticas empresariales sostenibles, demostrando que es posible para la industria hotelera y de restauración operar de manera responsable y positiva para el medio ambiente.

“Piensa Globalmente, actúa localmente”

4.5 Proyecto “Plantamos árboles en tu nombre”.

En RESTOLEDO, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente. Conscientes del impacto que las operaciones diarias de nuestro hotel pueden tener en el entorno, hemos lanzado el proyecto *“Plantamos Árboles en tu Nombre”*.

Esta iniciativa ofrece a nuestros huéspedes la oportunidad de contribuir directamente a la reforestación y a la compensación de la huella de carbono, al elegir no recibir servicio de limpieza diario en sus habitaciones.

4.- SOSTENIBILIDAD

Objetivos:

- **Reducción del Impacto Ambiental:** Minimizar el consumo de agua, energía y el uso de productos de limpieza en nuestras instalaciones.
- **Promoción de la Reforestación:** Aumentar la cobertura forestal en la finca Las Morras mediante la plantación de árboles, mejorando así la biodiversidad y la captura de carbono.
- **Compromiso de los Huéspedes:** Fomentar la participación activa de los huéspedes en nuestras iniciativas de sostenibilidad, proporcionándoles una forma directa y significativa de contribuir al medio ambiente.
- **Educación Ambiental:** Informar y educar a los huéspedes sobre la importancia de la sostenibilidad y los efectos del turismo en el medio ambiente.

Acciones:

- **Comunicación y Promoción:**
 - Informar a los huéspedes sobre la iniciativa a través de materiales en la habitación, correos electrónicos previos a la llegada y en el proceso de check-in.
 - Proporcionar detalles claros sobre cómo los huéspedes pueden optar por renunciar al servicio de limpieza y las ventajas ambientales de hacerlo.
- **Implementación del Programa de Renuncia a la Limpieza:**
 - Permitir que los huéspedes informen a la recepción de su decisión de no recibir servicio de limpieza, a cambio de lo cual un árbol será plantado en su nombre.
 - Ofrecer a los huéspedes la opción de solicitar artículos de aseo adicionales en cualquier momento sin necesidad de un servicio completo de limpieza.
- **Plantación de Árboles y Seguimiento:**
 - Organizar sesiones de plantación de árboles regularmente en la finca Las Morras, garantizando que se planten árboles adecuados para el clima y la biodiversidad local.
 - Mantener un registro de todos los árboles plantados como parte de esta iniciativa, asegurando que cada árbol plantado se atribuya correctamente a un huésped.
- **Certificación y Reconocimiento:**
 - Desarrollar un "Certificado de Plantación de Árboles" que se entregará a cada huésped que participe, como reconocimiento de su contribución.
 - Publicar actualizaciones regulares y fotos de las sesiones de plantación en las redes sociales del hotel y en otros materiales de comunicación para mostrar el impacto positivo de la iniciativa.

Evaluación y Mejora Continua:

- Realizar encuestas de satisfacción y recopilar feedback de los huéspedes sobre la iniciativa para evaluar su impacto y popularidad.
- Ajustar y mejorar la iniciativa basándose en el feedback y los resultados de las acciones de plantación.

05.- COMUNIDAD LOCAL

En RESTOLEDO, reconocemos que nuestra fortaleza y éxito están intrínsecamente vinculados a la vitalidad y prosperidad de Toledo. Comprometidos con ser más que un destino turístico, aspiramos a integrarnos plenamente y contribuir de manera significativa al tejido cultural, institucional y social de nuestra comunidad. A través de iniciativas de mecenazgo y patrocinio, buscamos reforzar nuestros lazos comunitarios y fomentar un entorno enriquecedor para residentes y visitantes por igual.

OBJETIVOS:

- **Fomentar la Cultura y el Arte Local:** Enriquecer la oferta cultural de Toledo apoyando eventos, artistas y manifestaciones culturales locales.
- **Promover la Cohesión Social:** Participar activamente en proyectos que mejoren la calidad de vida y el bienestar de los residentes de Toledo.
- **Impulsar el Desarrollo Local:** Contribuir al desarrollo económico y social de Toledo a través del apoyo a iniciativas educativas, deportivas y de desarrollo de habilidades.

5.1 Actividades de patrocinio/mecenazgo para el desarrollo del tejido social comunitario

ACCIONES:

- **Patrocinio de eventos culturales:**

En este momento somos colaboradores de:

- Festival del Cine y la Palabra “Cibra”.
- Festival “Fem”
- Movimiento Cultural “Diversitas”?

- **Eventos Comunitarios:**

- Realizamos en las instalaciones del hotel; mercadillos solidarios a favor de la Asociación de Duchenne, jornadas lúdicas para asociaciones como Afanion y Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer.
- Formamos parte del programa “Hoteles Amigo” de Unicef.

- **Apoyo a la Educación:**

- Colaboramos con distintas escuelas y centros educativos de la ciudad para que los alumnos completan la parte práctica de sus estudios en nuestros establecimientos.

Trabajamos con:

- Universidad Laboral de Toledo en colaboración con la Fundación “Mahou” en el ciclo formativo “Técnico en servicios de restauración”.
- Universidad Laboral de Toledo en los ciclos formativos:
 - “Segundo CFGB alojamiento y lavandería”
 - “Segundo CFGB dirección de cocina”
 - “Segundo CFGB cocina y restauración”

05.- COMUNIDAD LOCAL

- Apoyamos la divulgación científica de la Asociación “Ciencia a la Carta” y su ciclo de conferencias “Maridajes Cuánticos” ofreciendo descanso en nuestras habitaciones a los distintos conferenciantes y apoyando en la divulgación en su evento “Pint Of Sciencie” en nuestra Azotea.
- **Patrocinio Deportivo:**
Somos patrocinadores del Equipo Cadete A de la Escuela de futbol Odelot Toletum que juega en categoría Regional.

5.2 Concienciación Social y Empresarial

En RESTOLEDO, creemos firmemente que el éxito empresarial va de la mano con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Como parte de nuestro compromiso continuo con estas prácticas, estamos orgullosos de formar parte de diversas redes y clubes de entidades en Toledo que promueven las buenas prácticas empresariales.

Nuestra participación en estas redes nos permite colaborar con otras organizaciones que comparten nuestra visión, intercambiar ideas innovadoras y adoptar las mejores estrategias que no solo benefician a nuestras operaciones, sino que también contribuyen positivamente a nuestra comunidad y al medio ambiente. Esta colaboración es fundamental para impulsar un cambio positivo y sostenible en Toledo.

En este momento sobre miembros del:

Club RSExcellent promovido por la Fundación Soliss Seguros en colaboración con la Escuela Superior de Desarrollo e Innovación Social (EDIS), perteneciente al Grupo de Entidades Sociales CECAP.

Red Mosaico puesta en marcha por Ymca. La Red Mosaico es un proyecto dirigido a empresas sensibles con la diversidad cultural en el empleo y en pro de la igualdad de trato y la no discriminación en el ámbito laboral.

Asociación Provincial de Hostelería y Turismo.

RESTOLEDO es miembro activo de la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Toledo, con el propósito de fomentar la colaboración y fortalecer los lazos dentro de nuestro sector. Nos esforzamos por liderar iniciativas que impulsen el desarrollo y la excelencia en la industria turística de nuestra región

Estamos convencidos de que al unir fuerzas con otros líderes empresariales y organizaciones comprometidas, podemos lograr un impacto mucho mayor. Es un honor para nosotros estar involucrados en estas iniciativas, y continuaremos trabajando diligentemente para ser un ejemplo de excelencia y responsabilidad en todas nuestras actividades.

06.- CONCLUSIONES

Reafirmación de Compromiso:

RESTOLEDO se enorgullece de ser más que un hotel y un servicio de restauración; somos un miembro activo y consciente de nuestra comunidad y del medio ambiente.

A través de nuestro plan de RSE, hemos reafirmado nuestro compromiso no solo con la excelencia en el servicio, sino también con la generación de impactos positivos sustanciales y duraderos en el entorno social, cultural y ambiental de Toledo.

Diferenciación de la Marca:

RESTOLEDO no solo busca ser líder en la industria por la calidad de sus servicios, sino también ser un modelo a seguir en responsabilidad social y sostenibilidad.

Nuestra dedicación a estas áreas nos distingue claramente en el mercado y resuena con una clientela que valora y prioriza las prácticas éticas y sostenibles.

Visión para el Futuro:

Mirando hacia adelante, RESTOLEDO continuará explorando nuevas oportunidades para ampliar nuestras prácticas de RSE. Nos comprometemos a mantener un diálogo abierto con nuestra comunidad y a adaptar nuestras estrategias para enfrentar los desafíos futuros mientras seguimos innovando en sostenibilidad y responsabilidad social.

Invitación a la Colaboración:

Invitamos a todos nuestros huéspedes, empleados y socios a unirse a nosotros en este viaje hacia un futuro más sostenible. Juntos, podemos continuar haciendo una diferencia significativa, asegurando que nuestro crecimiento y éxito también contribuyan al bienestar de nuestra comunidad y al planeta.

*“No somos una empresa cualquiera,
además de hacer bien lo que hacemos contribuimos
a mejorar nuestro entorno”*